

Contentstrategie voor Verenigingen

Yard Digital
6 februari 2020



**Medewerkers >
Ambassadeurs**



**Donateurs
werven**



**Producten
verkopen**



LEDEN WERVEN

Maak van alle content
een PREVIEW

Vraag bij DOWNLOADS
om een mailadres

Maak het persoonlijk
met STORYTELLING



TEVREDENHEID

ACTUALITEIT

TOOLS (whitepaper,
boek, stappenplan,
tips, handleiding, ...)

Achter de SCHERMEN



AUTORITEIT

Bloggen met DUIDING

**Expert VLOGS op
thema**

WEBINARS



OPINIELEIDER

Columns

Podcast

Zorg dat je in
ANDERMANS kanalen
komt



NICHES BEDIENEN

AANPAK



ANALYSE

- Scores kanalen
- Vraag leden
- Concurrentie / internationaal
- Houd bij waar leden over bellen / mailen
- Bekijk fora en social media

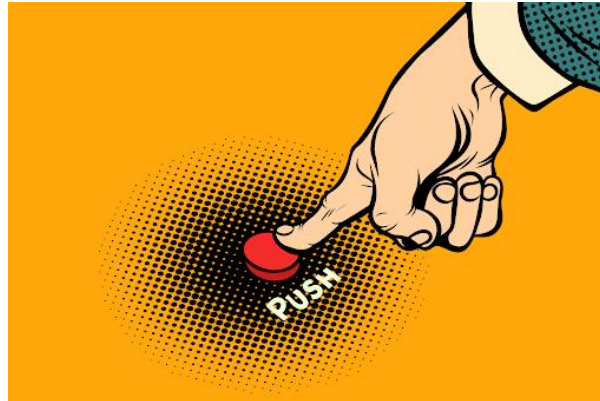


UITGANGSPUNTEN

BEANTWOORD VRAAG



SLUIT AAN BIJ DOEL



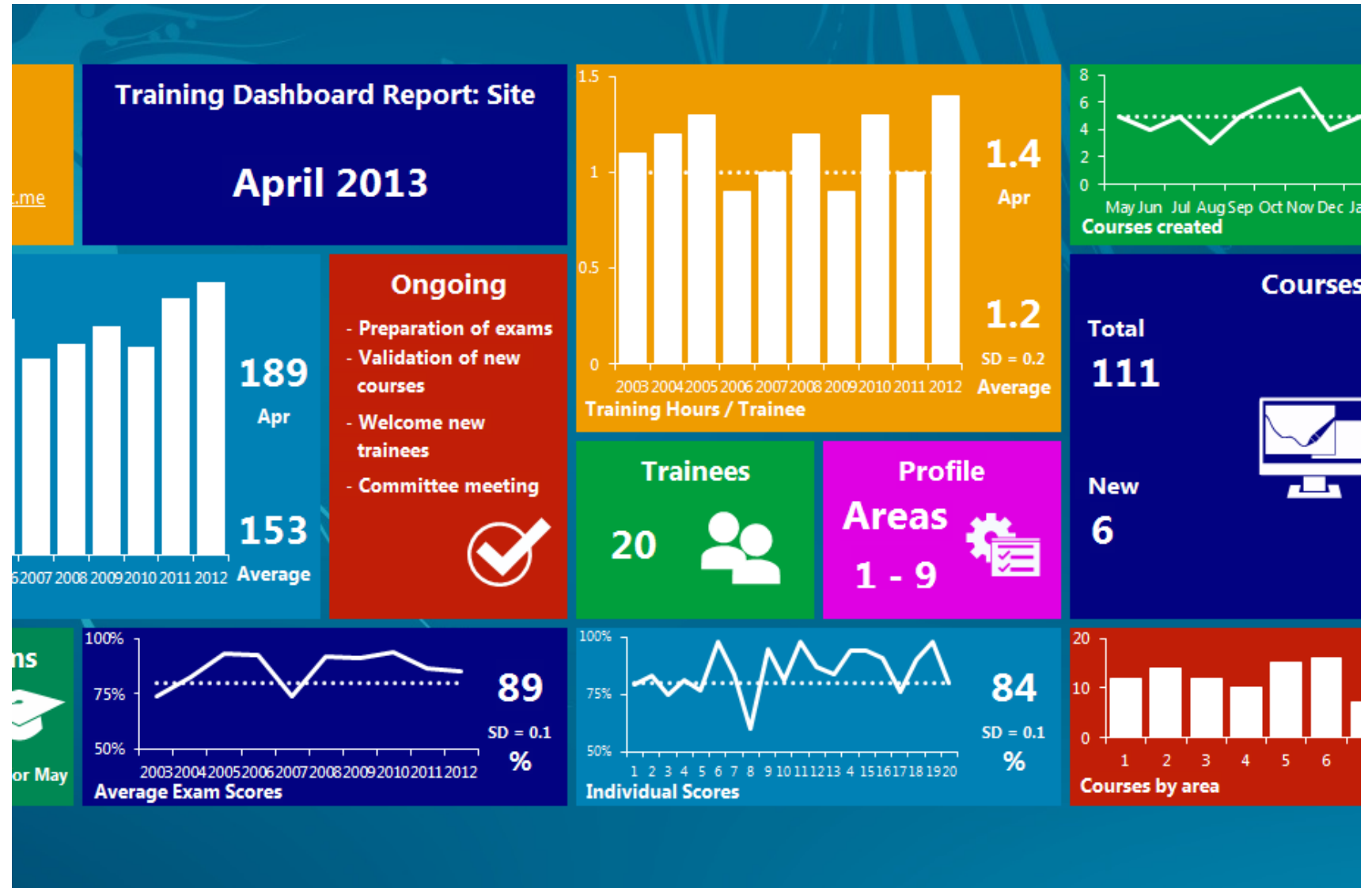
CALL TO ACTION



NIET RELEVANT = NIET BESCHIKBAAR

BEPAAL KPI'S

- Nieuwe mailadressen
- Conversie mailadres > lid
- Downloads producten
- Exposure externe media





Stefan - Beleidsmedewerker

In 't kort

Secretaris scouting
Intersectoraal
Middelgrote gemeente
Wetenschappelijk
Sport als middel
Doelgroep
Gezin
Squash

Profiel

Leeftijd: 47
Gezinsituatie: Getrouwd, 2 kinderen (jongen/meisje)
Beroep: Beleidsmedewerker sport & bewegen (gemeente Amersfoort)
Opleiding: HBO bestuurskunde

Biografie

Stefan werkt inmiddels al een hele tijd voor de gemeente. Dit is zijn derde baan binnen de gemeente Amersfoort. Hij is nu beleidsmedewerker Sport en Beweging waar hij zich actief inzet om bewoners meer te kunnen laten sporten.

In zijn vrije tijd speelt hij regelmatig en gaat hij met zijn gezin naar de camping in Friesland. Ook is hij secretaris van de lokale scouting.

"Sport, economie en maatschappij en dan combineren"



Henk - Ouderen (55+)

In 't kort

Sportclubs
Onderwijs
Maatwerk
Sport als middel
Gemeente
Sportief
ALO
Publiek

Profiel

Leeftijd: 65
Gezinsituatie: Getrouwd met Maria, 3 uitwonende kinderen, 2 kleinkinderen
Beroep: Niet gepensioneerd, won manager bij een postkantoor
Opleiding: HBO

Biografie

Henk is net gepensioneerd en heeft hiervoor altijd fulltime als manager bij een postkantoor gewerkt. Hij is op zoek naar een nieuwe dagindeling. Hij is erg actief en ook gezond. Wat niet bij al zijn vrienden het geval is. Hij doet graag leuke dingen met zijn kinderen en kleinkinderen en is graag buiten. Hij is actief als vrijwilliger bij het Instituut voor Natuureducatie en daar paardrijd.

"Ik maak iedere dag wel een wandelingetje"



Desiree - Oriënterende sporter

In 't kort

rand van de stad
Wetenschappelijk
net afgestudeerd
Smoesjes
Blessuregevoelig
Reizen
Outdoor
Goede voornemens
Sociaal

Profiel

Leeftijd: 25
Gezinsituatie: Samenwonend, zonder kinderen
Beroep: Sociaal geografe voor universiteit van Utrecht (Modaal inkomen)
Opleiding: Sociale geografe universiteit van Utrecht

Biografie

Desiree werkt sinds kort fulltime als sociaal geografe voor de Universiteit van Utrecht. Doordat ze nog niet zo lang geleden is afgestudeerd leeft ze nog gedeeltelijk als een student. Ze besteedt veel aandacht aan haar werk en vriend en in haar vrije tijd trekt ze er het best op uit. Ze woont aan de rand van de stad, maar ze houdt erg van de natuur. Daarom gaat ze graag op reis. Dan kan ze haar outdoor passie het best beseffen. Ze houdt van camping, kamperen, raften en bergwandelen.

"Buiten voel ik me het fijnst"



Hanneke - Ouders thuiswonende kinderen

In 't kort

parttime werk
Periferie gebied
jonge kinderen
Moeder
Schoolplein
Shopper
Koken
Druk, druk, druk
Gezin

Profiel

Leeftijd: 40
Gezinsituatie: Getrouwd, 2 kinderen (jongen 13 jaar, meisje 10 jaar)
Beroep: HR adviseur (28 uur)
Opleiding: HBO

Biografie

Hanneke werkt parttime en is moeder van 2 jonge kinderen. Hierdoor is ze vrij druk en heeft ze weinig tijd voor zichzelf. De tijd die ze voor zichzelf heeft, wil ze graag ontspannen en sporten combineren. Hanneke woont met haar gezin in Arnhem en heeft als hobby's shoppen en koken. Haar gezin is het allerbelangrijkst voor haar.

"Weer een dag voorbij en niet gesport"

PERSONA'S

- Duur
- lidmaatschap
- Omvang
- organisatie
- Fase in carrière
- Omzet
- ...

JOURNEYS



FORMATS

GRATIS MINI WEBINAR

Binden en behouden van jongeren bij sportactiviteiten

De helft van de jongeren tussen de 12-19 jaar stopt met sporten. Hoe komt dit en hoe voorkom je dat deze groep afhaakt? Oorzaken, factoren én tips & tricks hoor je tijdens dit gratis webinar. De webinar wordt verzorgd door Dorien Dijk, adviseur bij Kenniscentrum Sport.

Dinsdag 7 november om 19:00 uur.
Meld je nu aan op Allesoversport!



DE 5 FOUTEN VAN BEGINNENDE SPORTERS

kenniscentrum sport CLUBJOY

TIPSHEET DUURZAME EN INTEGRALE DE BUURTSPOORTCOACH



Deze tipsheet is primair bedoeld voor gemeenten en werkgevers van buurtsportcoaches. De tips

4 oktober 2019 | Wil jij meer uit je sportprestaties halen met voeding, of begeleid jij anderen in hun sportprestaties? Dan kan de Factsheet Sport &...

afvallen en overgewicht, fit worden en blijven

FEIT OF FABEL

Spieren veranderen in vet als je stopt met trainen.

ALLES OVER SPORT

WHITEPAPER



JEUGD UIT GEZINNEN MET EEN LAAG INKOMEN

TE BINDEN EN BEHOUDEN BIJ SPORT EN BEWEGEN

Factsheet gewichtsafname

6 september 2019 | In veel sporten, zoals bij hardlopen of wielrennen, is het voordelig om een laag lichaamsgewicht te hebben. Het kost dan namelijk,...

afvallen, vitaminen en supplementen, voeding na het sporten



8 tips: Sporten met hooikoorts

6 april 2015 | Sporten met hooikoorts kan soms erg vervelend zijn. Benauwdheid, een drukkend gevoel en een loopneus maken het sporten er niet...

Jeugd 4 tot 18 jaar	Hoeveel kan ik bewegen om gezond te blijven?	Volwassenen en ouderen	
 1 uur per dag matig intensief bewegen Matig intensief is als je ademhaling sneller wordt.	 3x per week spier- en botversterkende activiteiten Zoals volleybal, dansen, buiten spelen en fietsen.	 2,5 uur per week matig intensief bewegen Verspreid het bewegen over meerdere dagen.	 2x per week spier- en botversterkende activiteiten Voor ouderen in combinatie met balansoefeningen.

Opbouw artikel Allesoversport.nl

Titel: 65 tekens

- Maak het genre duidelijk
- Wees concreet en dek de lading
- Gebruik trefwoorden die matchen met zoekgedrag van de doelgroep

Intro: 120 tekens á 20 woorden

- Maak in 1 of 2 zinnen duidelijk welke vraag dit artikel beantwoordt
- Maak nieuwsgierig tot verder lezen
- Gebruik trefwoorden die matchen met zoekgedrag van de doelgroep

Highlights:

- ...
- ...

- Overweeg om bovenaan je artikel de 3 belangrijkste inzichten voor de lezer al te delen, als trigger om door te lezen.

Alinea mét tussenkop: 200 woorden

- Gebruik relevante trefwoorden in de tussenkop, die de alineaalading dekken
- Belangrijkste boodschap staat bovenaan in de alinea
- Gebruik bullits voor opsommingen voor meer overzicht
- Gebruik signaalwoorden die je verhaal structureren (daarom, kortom, vervolgens, daarnaast, enz.)

Verrijk jouw artikel met deze elementen

Test/
Poll

Video

Voorbeeld
uit
praktijk /
actualiteit

Inter-
ventie of
instru-
ment

Publicatie
Kennis-
bank

Gerela-
teerde
artikelen
Allesover
sport

Informatie
websites
partners

Quote van
een weten-
schapper

Enz.

- Geef deze elementen waar mogelijk een plek in jouw artikel.
- Gebruik ze niet alleen aan het eind, maar juist ook al bovenin en tussendoor.
- Zo wijs je lezers op onze producten, leg je relevante verbanden, stimuleer je interactie en voeg je waarde toe.

Zorg voor call to action

Vraag
om een
tip of
mening

Bied
factsheet
of white
paper

Verwijs
naar
congres

Nodig uit
de auteur
een vraag
te stellen

Vraag om
praktijkv
oorbeeld
/ ervaring

- Bepaal doel artikel (iets downloaden, ergens voor aanmelden, interactie aangaan, ...).
- Zorg dat de lezer een vervolgactie kan doen.
- Gebruik deze triggers niet alleen aan het eind, maar juist ook al bovenin en tussendoor.
- Waar mogelijk vragen we om een mailadres.

Auteur

- Zorg voor een actueel profiel, mét contactgegevens, waarin jouw expertise duidelijk wordt.
- Nodig de lezer aan het eind expliciet uit om maatwerk advies in te winnen.

CONTENT FORMULE

- Zorgt voor uniformiteit
- Tastbaar op de bureaus
- Minder discussie

KALENDER

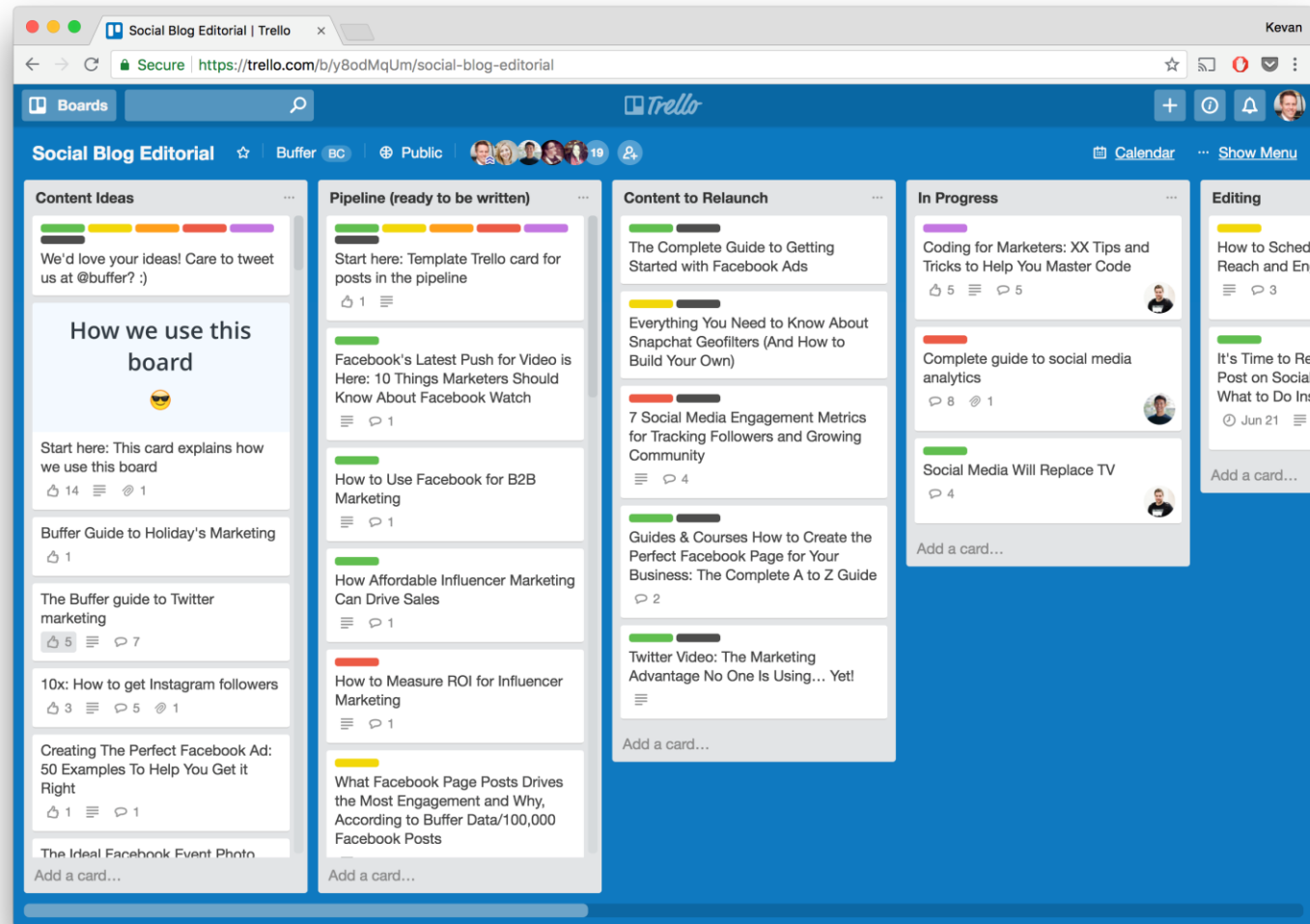
Politiek

Wetenschap

Cyclus in branche

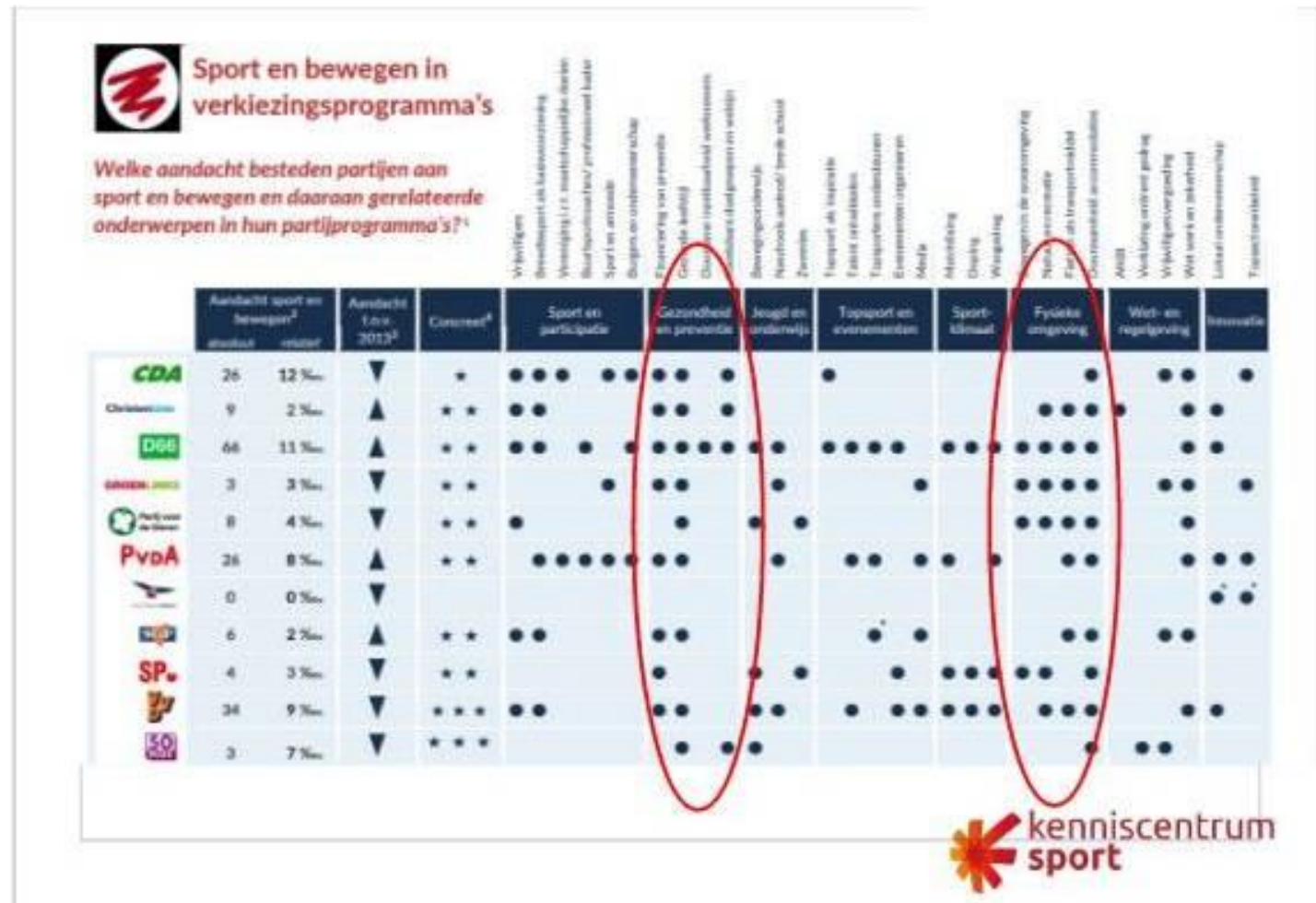
Evenementen

Dag van de...



Voorbeeld

Sport in verkiezingsprogramma's



AFZENDER

AUTORITEIT



'PEER'



EXPERT



INFLUENCER



TONE OF VOICE

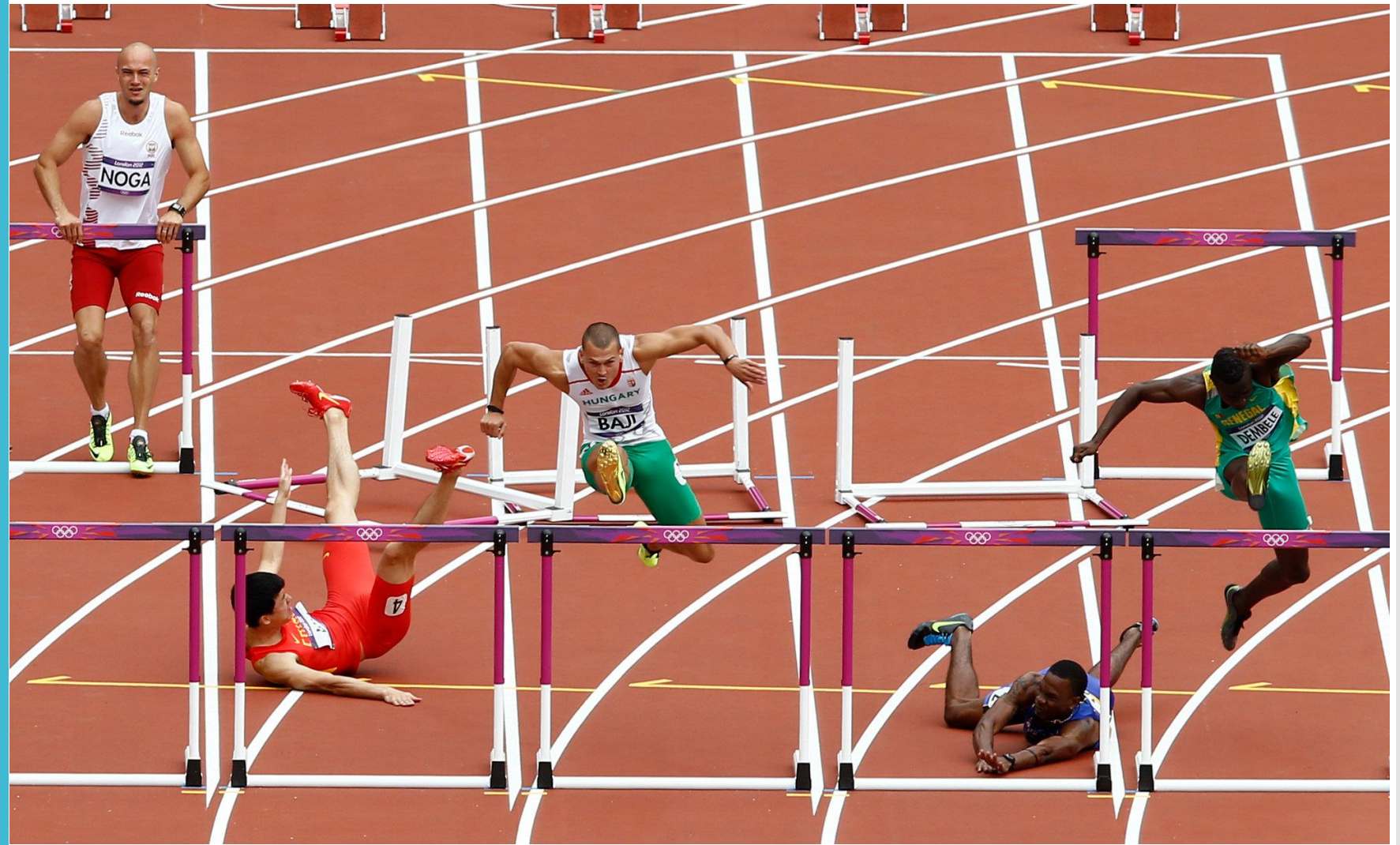
Identiteit	Beschrijving	Doen	Niet doen
Gepassioneerd	Passie voor verbeteren branche	Positieve emotie in taal, cheerleaders	Passieve taal, vaag standpunt innemen
Autoriteit	Wij weten wat goed is voor onze leden en hebben de antwoorden	Krachtige werkwoorden, nadruk op resultaten	Veel vragen stellen, beide kanten van een verhaal laten zien
Helper	Wij helpen onze leden met goede oplossingen	Alles formuleren als oplossing, warmte en empathie in taal	Beleidsdetails, ambtelijk / juridische taal
Down to earth	Wij zijn ook gewone mensen en snappen onze leden	No nonsens taalgebruik, voorbeelden uit dagelijks leven	Jargon, 'top down' schrijven

Jouw leden kunnen / weten / willen straks **X**
Doordat ze **Y** hebben gezien
Via **Z**

CHECK

UITDAGINGEN

- Gratis weggeven vs. betalen
- Richten op bestaande óf potentiële leden
- Content up-to-date houden
- Foto & Video



**Een klein
begin moet
je groot zien.**

Mwah

Begin KLEIN,

met wat je
eenvoudig ZELF
kunt maken,

en HERHAAL,

dan is het
HERKENBAAR

Sarah Wouters

Contentadvies & -creatie
sarah@sarahwouters.nl



ALLES OVER
SPORT



Ministerie van Buitenlandse Zaken

agora
Leven tot het einde!

Oranje Fonds

