

5X MEER IMPACT MET UW ZAKELIJKE EVENT

TRENDS, ONTWIKKELINGEN, VOORBEELD EVENTS EN NIEUWE PRODUCTEN



5 KEER MEER IMPACT? HOE DAN?

- **DURF HET OUDE EVENTDENKEN LOST TE LATEN**
- **DURF NIEUWE TOOLS EN APPS TE GEBRUIKEN VOOR EFFECT EN IMPACT**
- **DURF UW GAST MEE TE NEMEN IN DE TOTSTANDKOMING VAN UW EVENEMENT(TRAJECT)**
- **DURF IN TE HAKEN OP DAT WAT ER OM U HEEN GEBEURT**
- **DURF TE ORGANISEREN MET HELDER, DUIDELIJK EN HAALBAAR DOEL**

SJOERD WEIKAMP

- JOURNALISTIEK
- COMMUNICATIEWETENSCHAP
- FZ.NL
- EVENTBRANCHE.NL
- EVENEMENTORGANISEREN.NL
- GOUDEN GIRAFFE EVENT AWARDS

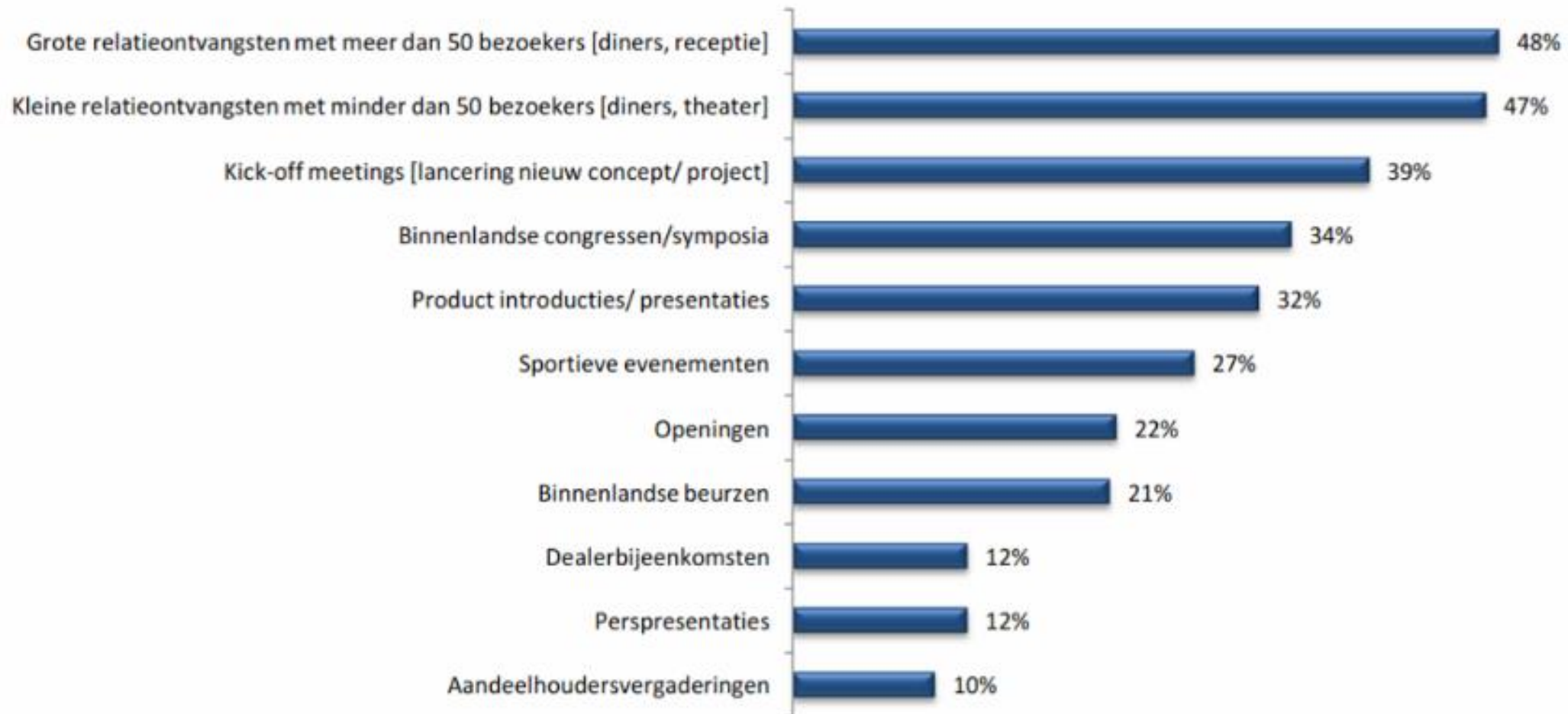


@EventBrancheNL / @hulpbijevents - LinkedIn: EventBranche Nederland - Facebook.com/EventBrancheNederland/

EVENTMARKETING EN LIVE COMMUNICATIE ?

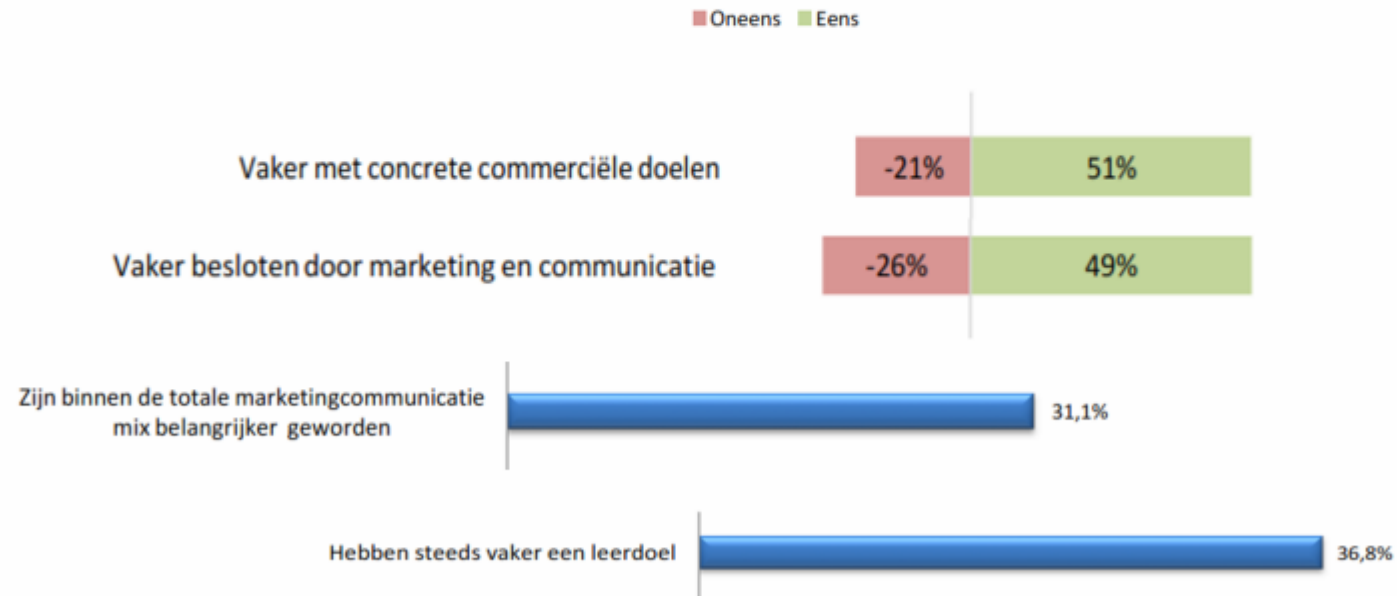
JONGE BRANCHE WORDT VOLWASSEN...OP WEG NAAR EEN GOUDEN TOEKOMST



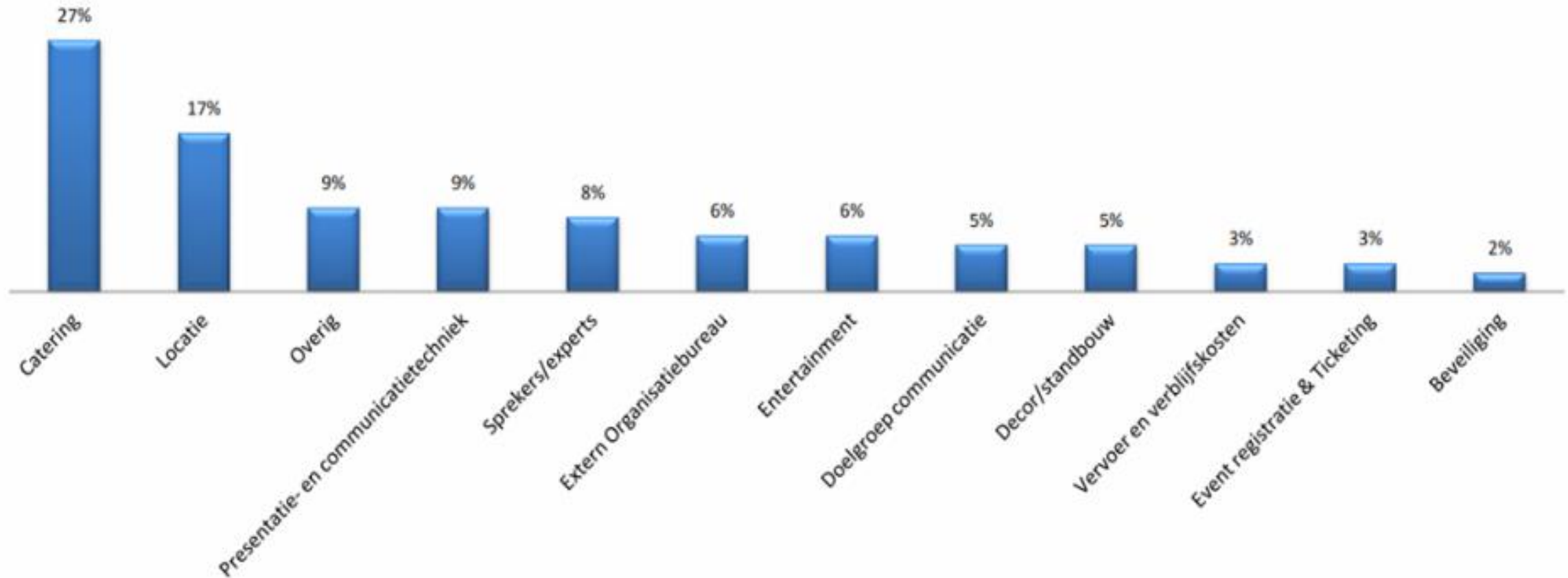


NIDAP Bedrijfsevenementenonderzoek 2016/2017

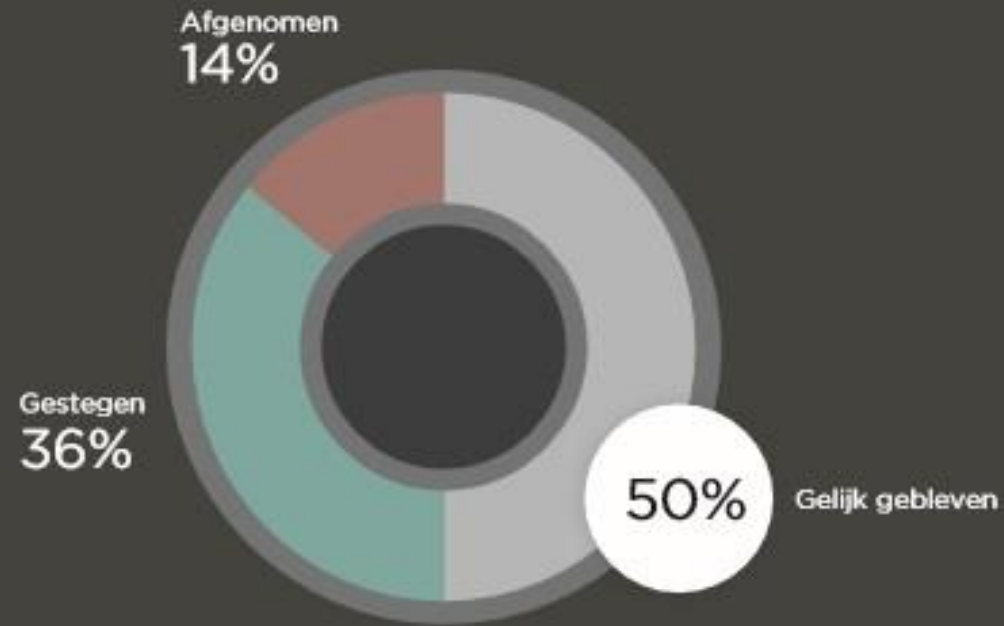
Postrecessie: wel meer gericht op commerciële doel



Hoe is het totaal budget voor zakelijke evenementen verdeeld over de volgende typen kostenposten?



MET WELKE OMVANG IS HET **BUDGET** VAN 2016 ONGEVEER
TOE- OF AFGENOMEN TEN OPZICHTE VAN 2015?



5 TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

WAT GEBEURT ER BIJ DE GROTE MERKEN EN BEDRIJVEN?



HET EVENT VOOR 1 PERSOON...

5.

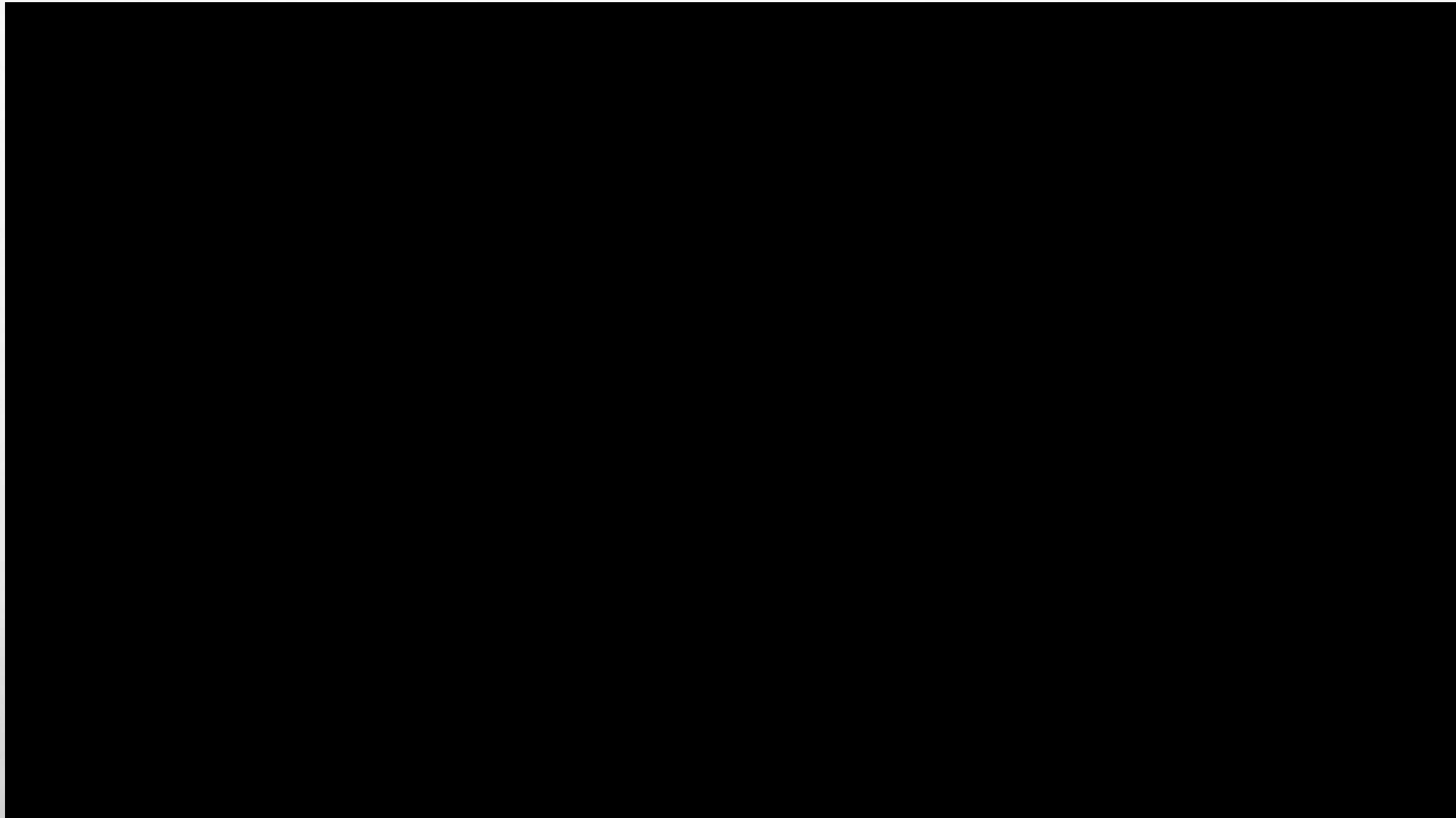
HOW A FINANCIAL NEWSPAPER
COULD BRING THE ECONOMY ALIVE,
EVEN FOR PEOPLE WHO NEVER
UNDERSTOOD IT.



As Argentina's leading economic newspaper, the printed version of El Cronista Comercial targets a specialist segment. But its social networks reflect more general and less technical content for a public with average knowledge. The challenge was to bring the newspaper to the less specialized audience of the digital world.

To do so, graphics illustrating different economic crises from history were recreated in the air by an aerobatic plane flying at an altitude of 5000 metres. The Facebook fans of the Cronista were invited to experience the economy in a way they'd never done so before.

EL CRONISTA
COMERCIAL



...OF VOOR 2 PERSONEN...

5.



'WORLDS APART'

OMARM DE SELFIE...

4.



OMARM DE SELFIE... MAAR HOE DAN?

SELFIE HOTSPOT

BN'ER SELFIES

3D SELFIE

MAAK ER EEN SPEL VAN...

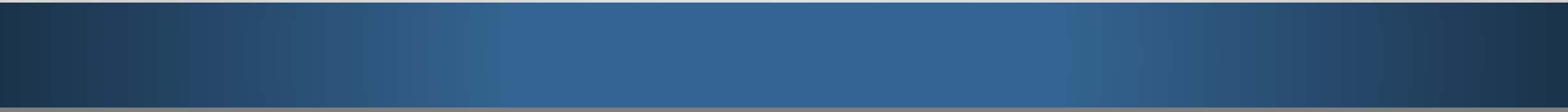
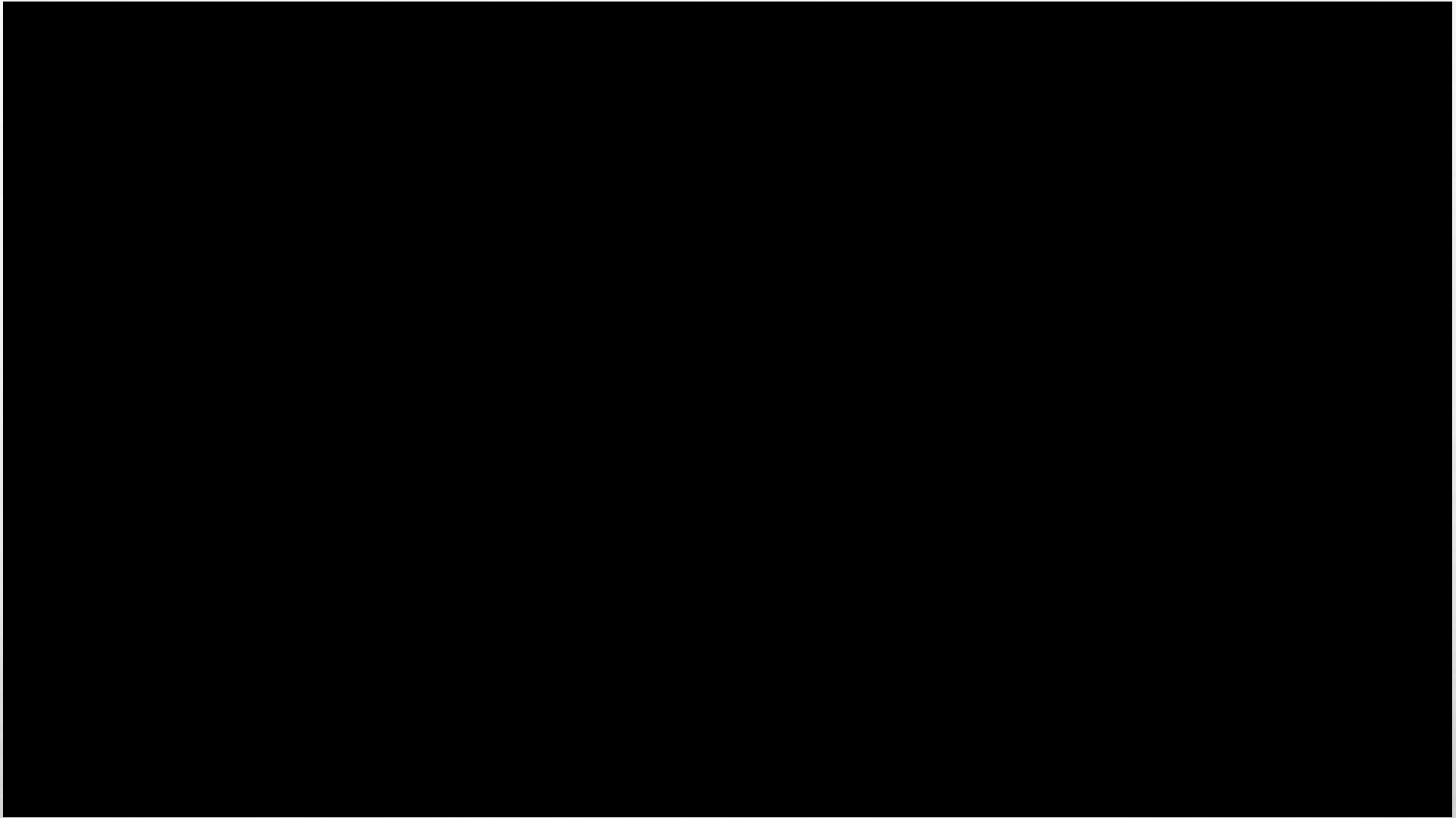
PANORAMA SELFIE

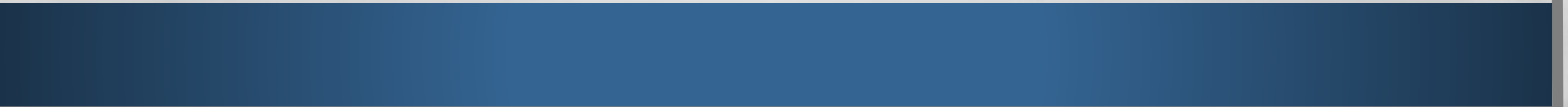


UW GAST: DE EINDREGIE

3.



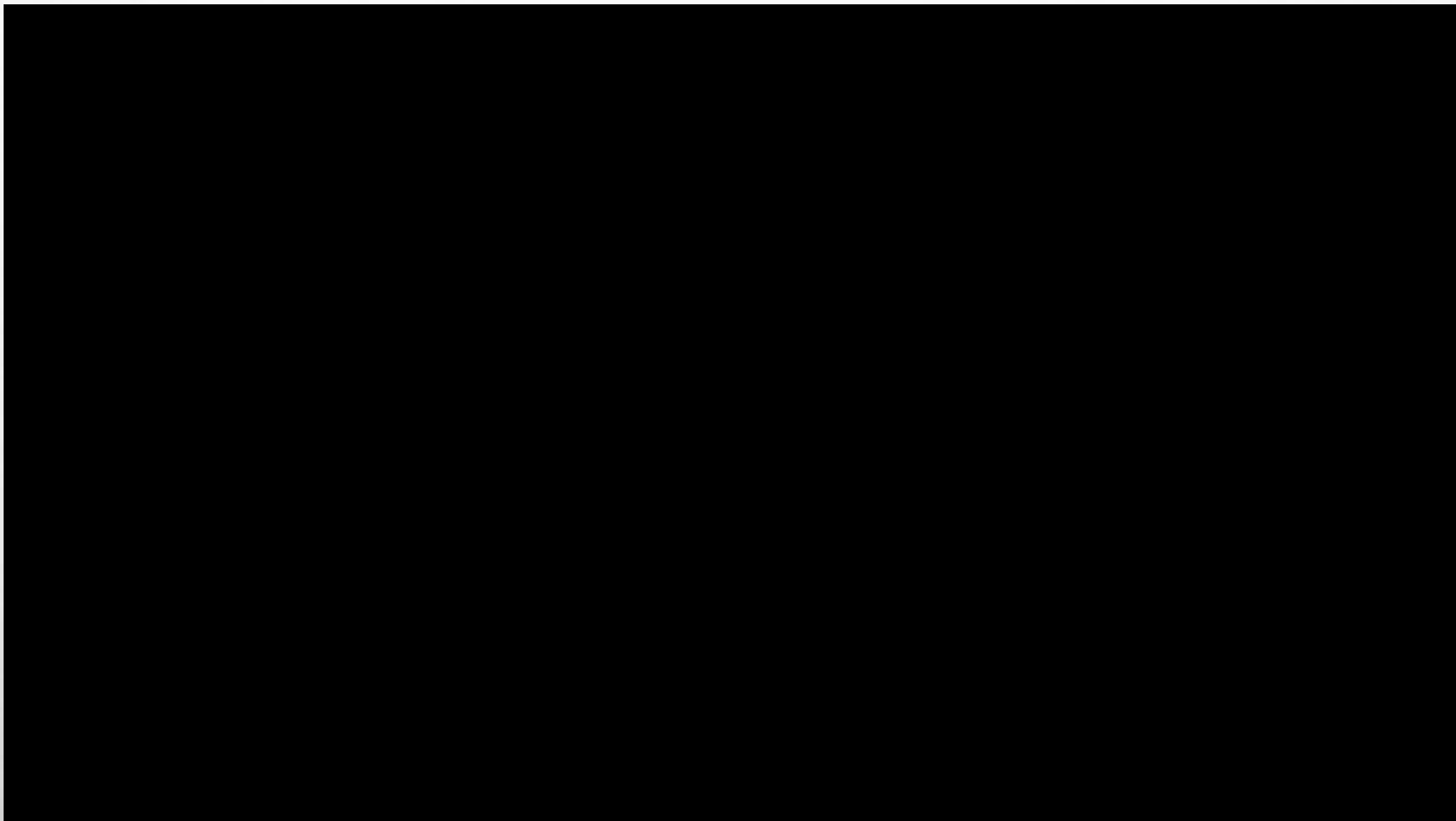




SPREKERS? WEK DE EXPERTS TOT LEVEN

2.

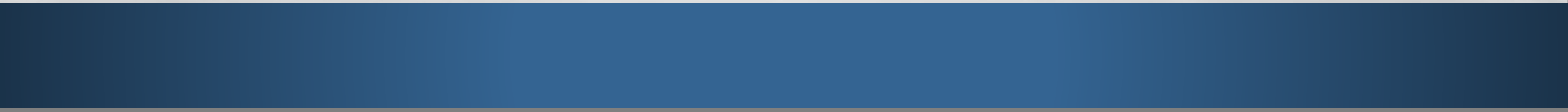


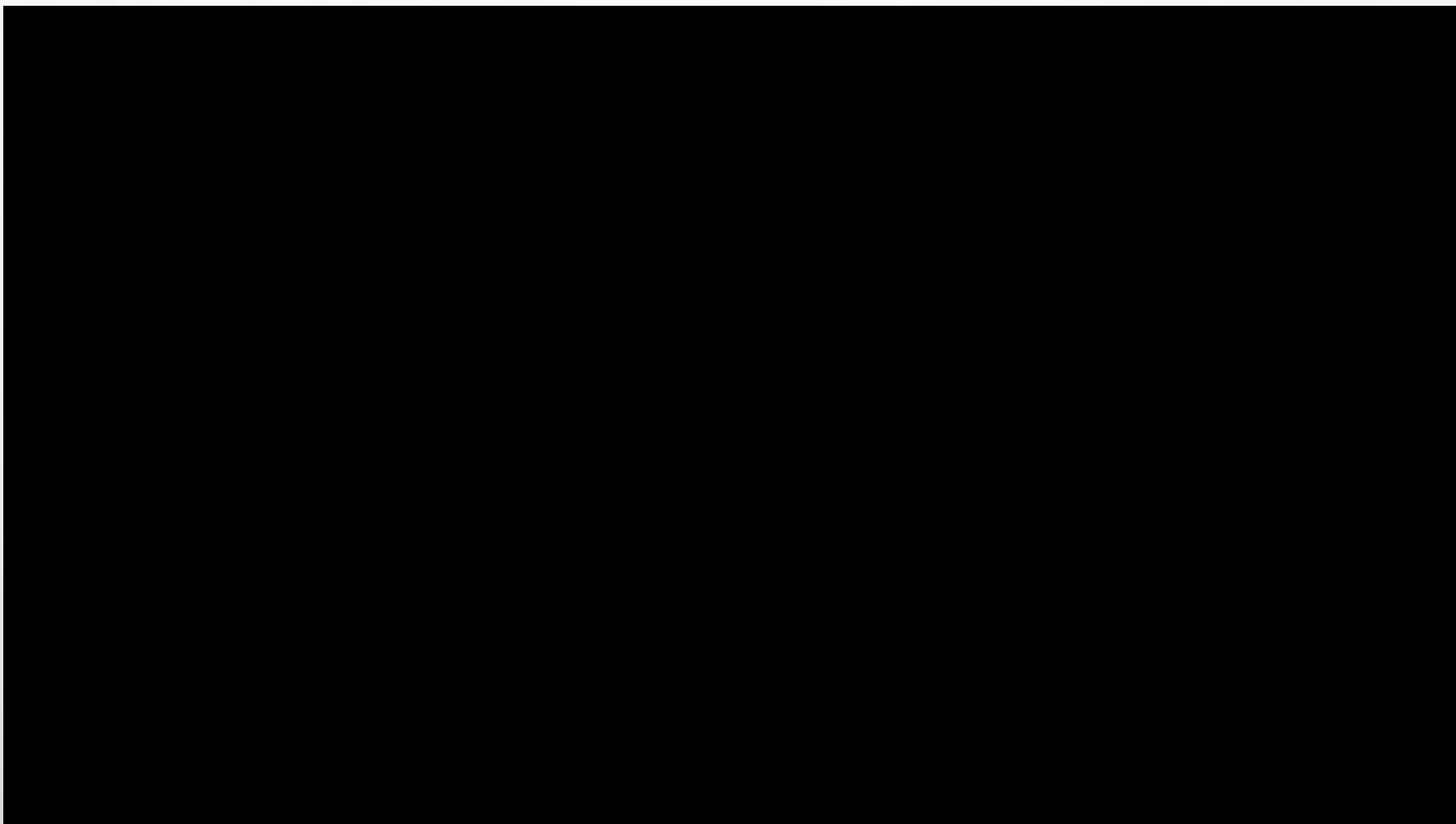


VIRTUAL REALITY: DE DOORBRAAK

1.







**WAT GEBEURT ER NOG MEER
IN DE EVENTBRNACHE?**





LOCATIE: ONCONVENTIONEEL



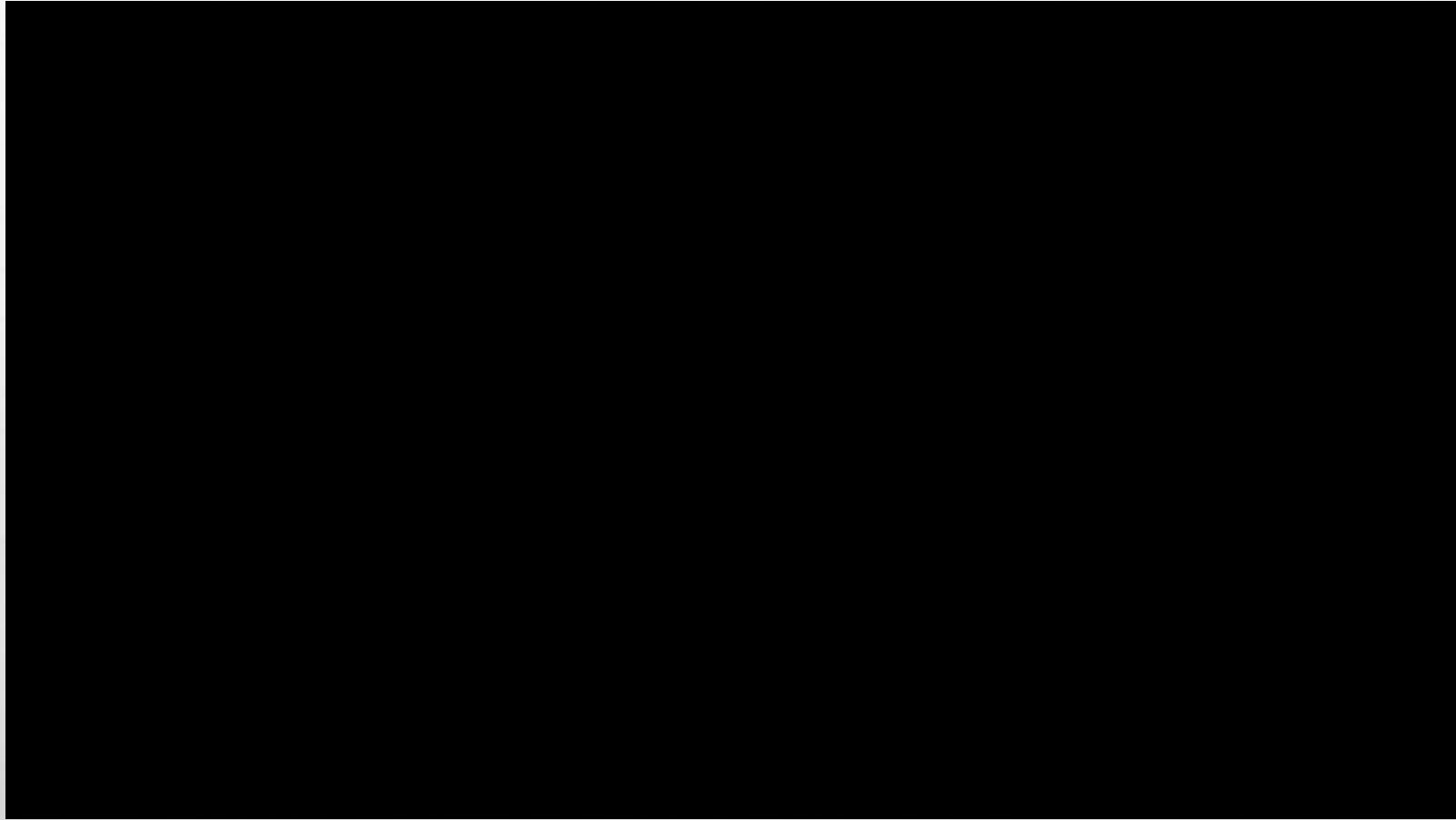
STRATEGISCH: IMPACT OFFLINE X100 ONLINE



STRATEGISCH: INFLUENCERS EN DE LIVE HYPE



OF GEWOON...ALLES IN 1...



MORGEN METEEN VAN START ?

SIMPEL, EFFECTIEF, IMPACTVOL EN ZONDER DREMPELS



NETWERKEN: TOOLS, APPS OF SLIM LIVE?

>> TOOLS:

- **SHAKE-ON**
- **POKEN**
- **EMBRACELED**
- **SMARTBADGES**
- **NETWORKTABLES**

>> APPS:

- **NETWERKAPP**
- **ETING**
- **MEETMATCH.NU**
- **WILDCARD.WORKS**

>> LIVE

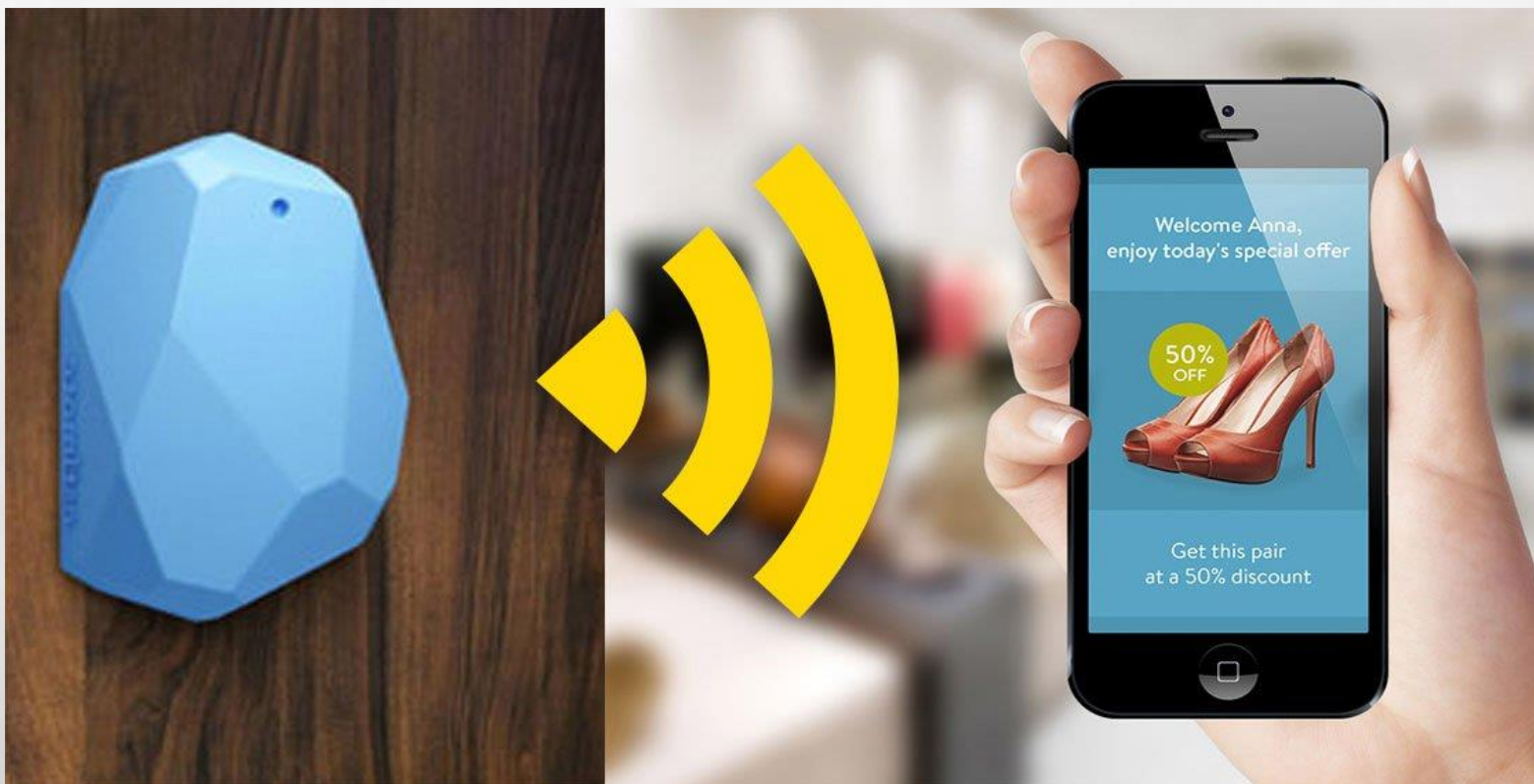
- **ACTEURS (BELBUTLER / LEVENDE BANKSTEL)**
- **DRANKBON / EETBON**
- **SPEEDDATE**
- **SOCIAL SEATING**



DATA EN EVENEMENTEN



DATA EN EVENEMENTEN



venementOrganiseren.nl

aanbod • content • promotie



Stel uw vraag en wij zoeken het voor u uit

INTERACTIE !!!

DE TIJD VAN ZENDEN IS VOORBIJ...

