

Training

Een succesvolle community dankzij effectief communitymanagement Stimuleer interactie en betrokkenheid

Maak van je online community een succes, verander je lurkers in creators en activeer je achterban. Hoe? Met effectief communitymanagement. Tijdens deze tweedaagse training krijg je inzicht in theorieën over communitymanagement en uiteraard ook praktische tips om zelf aan de slag te gaan.

Duur: 2 dagen
Lesdata: 30 maart en 11 april
Tijdstip: 09.30 uur – 16.30 uur
Waar: Utrecht (locatie wordt later bekend)

Prijs: 1050 euro, snelle beslissers betalen 950 euro (inschrijven voor 31 december 2015)

Het resultaat

Tijdens de training leer je alles over online communitymanagement. Hoe maak je van jouw community een dynamische omgeving waar volop kennis en ervaringen gedeeld worden? Waar interactie is en mensen zich verbonden voelen? Je gaat zelf aan de slag met een actieplan waarin doelen, strategie, positionering, doelgroep beschreven staat en hoe je de community actief krijgt en houdt. Na afloop van deze Tweedaagse Training:

- Heb je een actieplan gemaakt voor jouw community
- Ben je op de hoogte van de laatste online trends en ontwikkelingen
- Ken je voorbeelden van succesvolle communities
- Weet je hoe je het succes van een community kunt meten
- Weet je hoe je leden kunt binden en activeren
- Weet je hoe je een community kunt modereren

Voor wie is deze training bedoeld?

Deze training is bedoeld voor (startende) communitymanagers, online specialisten, communicatieadviseurs en marketingadviseurs die meer effect willen behalen met hun eigen online platform of op social media (bv linkedin groepen of facebook pagina's). De training is gericht op het onderhouden van een eigen community.

Een greep uit de onderwerpen die aan bod komen:

- Wat is een community: theorie en modellen
- Organisatiedoelen en doelen van de community
- Bepalen doelgroepen
- Betrekken van doelgroepen bij ontwerp en inrichting
- Gebruikerstevredenheid meten
- Het opstellen en gebruiken van een contentkalender
- Opstellen van communityrichtlijnen
- Werven van ambassadeurs
- Inbedding in organisatie
- Verbinden online en offline activiteiten
- Promoten van je community
- Stimuleren van interactie
- Omgaan met criticasters
- Online marketing
- Hoe meet je het succes van je community

Trainers



Lisette Snippe

Lisette werkt sinds oktober 2015 als projectmanager bij Yard Internet. Hiervoor heeft ze bij het Nederlands Jeugdinstituut gewerkt. Yard Internet ontwikkelde voor het NJI Kennisnet Jeugd. Lisette is communitymanager van dit kennisnet geweest en adviseert en begeleidt tegenwoordig organisaties bij de implementatie van hun community.



Karin Vrielink

Karin werkt sinds september 2016 bij Yard Internet als senior communicatie en online marketing adviseur. Hiervoor heeft zij tien jaar gewerkt bij Kenniscentrum Sport (voorheen NISB). Hier heeft zij veel ervaring opgedaan met het ontwikkelen van online strategieën, nieuwe verdienmodellen en het opzetten van kennisplatformen. Bij Kenniscentrum Sport was zij o.a. verantwoordelijk voor de communities allesoversport.nl, en netwerkinbeweging.nl.

Meer weten of aanmelden?

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Lisette Snippe of Karin Vrielink via Lisette@yard.nl, karin@yard.nl of via 030 – 234 10 20.

Inschrijven kan via: events.yard.nl